

에스엠 펌



CONTENTS

- About 에스엠 펌
- Vision & Concept
- Promotional Strategy
- Product Planning
- Product Portfolio

About 에쓰엠 펌

상품기획 & 소싱 & 제작

기업고객의 브랜드 인지도 향상 및 매출 증대를 위해 해당 브랜드만을 위한 상품을 개발 및 공급하는 것이 에쓰엠 펌 강점입니다. 이에 더해, 브랜드 매장을 직접 관리하여 판매에 필요한 사은품, 소모품, 포장재 등을 공급하여 기업고객의 업무 효율성을 증대, 매장 점주들에게 신속한 제품 공급을 하고 있습니다.



전국 320개 매장 직접관리(주문 직접 접수하여 사은품, 포장재, 인쇄물 등 공급)



외 다수 브랜드

에쓰엠 펌은

국내기업 및 다국적기업에 사은품 및
기념품을 공급하며 고객의 매출증대에 기여하고 있습니다.



상품기획&제작

- 뉴발란스, 뉴발란스키즈
- 리틀그라운드, 플라키키
- 폴더,스파오, 무신사
- 아식스,뉴에라, 료마골프
- 데상트, 르꼬끄, 데상트골프
- 한세MK, 리복, 휠라
- 제이린드버그, UGG, 쇼골프
- 미즈노, 물라, 케즈
- 언더아머(골프), 지센
- 컨버스, 빈폴골프 외



소싱

- 구글코리아
- 한국교총
- 일진그룹
- 한겨레초록마을
- 메트라이프
- 인터컴, 독도사랑운동본부
- EBS
- 캐논, 한국도로학회
- 진양기업
- 하나은행, 신한은행
- CJ 외



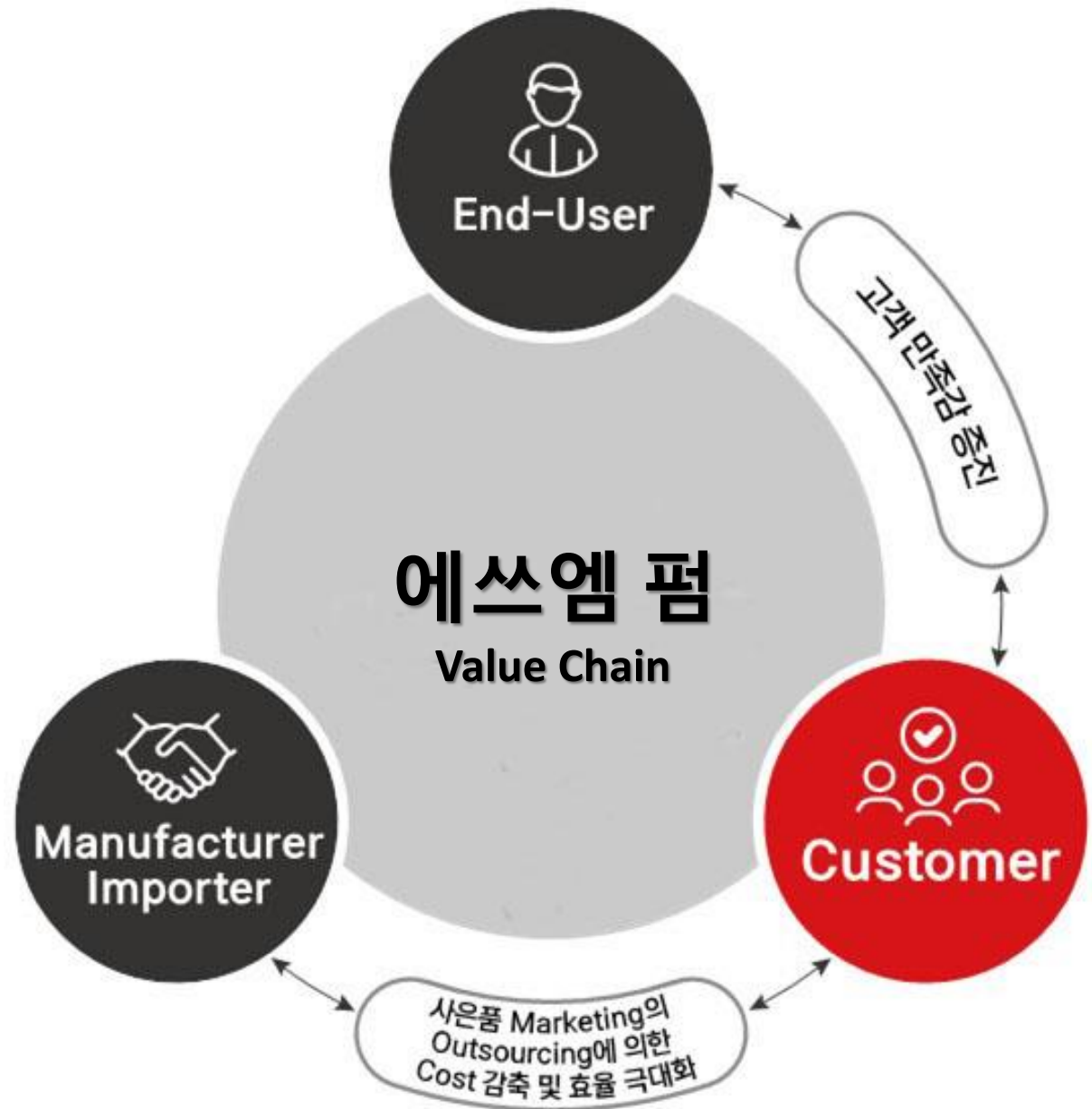
제작

- 청담어학원
- 폴리스쿨
- 엑스테라
- SK네트웍스
- (주)쿤스 (사쿤)
- 한불화장품
- 잇츠스킨
- 중앙일보(조인스)
- 타미힐피커
- 짐보리 외

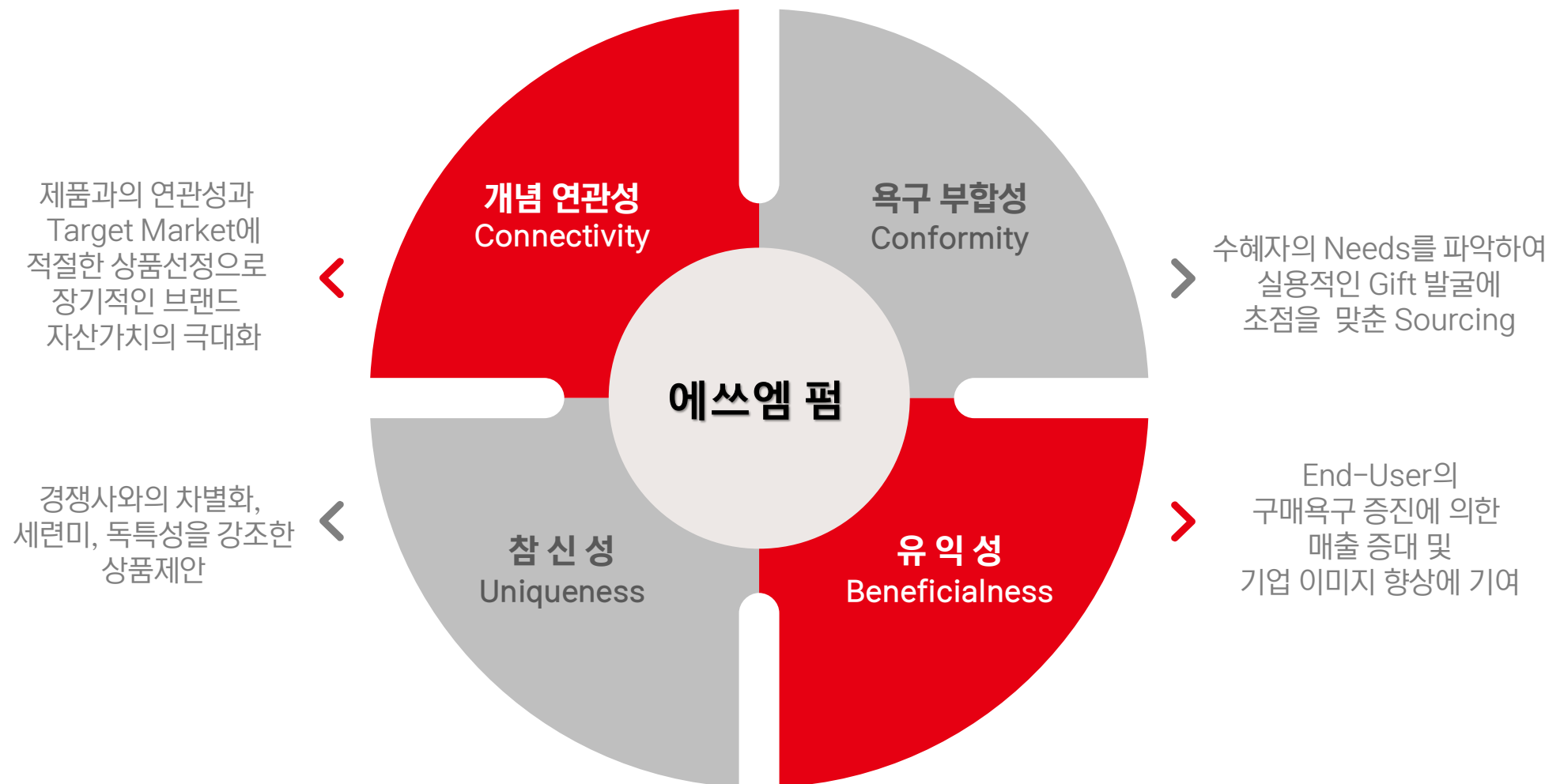
Premium Gift Division

Vision & Concept

에쓰엠 펌은
기업의 경쟁적 우위를 실현하기 위해
단순한 상품 Sourcing의 틀을 벗어나
Value Chain의 한 축을 담당함으로써
공급자에서 최종 소비자에 이르기까지
최선의 가치창조 활동을 도모하여
“Mutual Benefit”을
Vision으로 하는 기업입니다.



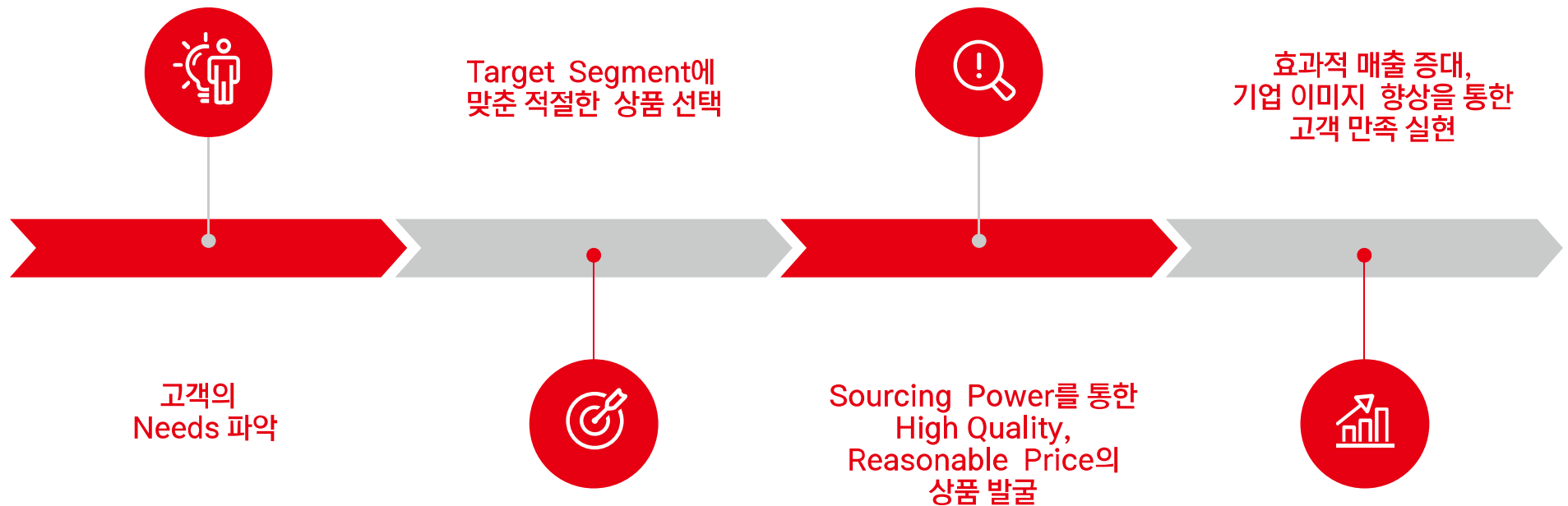
에스엠 펴의 상품 선정 시 기준



Premium Gift Division

Product Planning

고객의 Needs와 End-User 집단의 특성을 고려한 적절한 상품 선택과 Sourcing Power를 통한 우수한 상품 선정으로
고객에게는 매출증대를 End-User에게는 Brand Recognition 향상을
도모할 수 있도록 상품 기획에 신중을 기하고 있습니다.



Product Portfolio



320개 매장 직접 관리 (별도 법인 폐쇄몰운영)

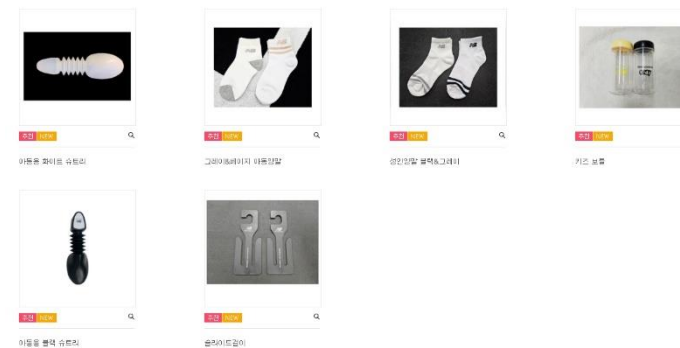
- 매장별 주문 접수 => 택배발송
- 매장별 세금계산서 발행 및 결제수취



성인 매장 : 200개



Kids 매장 : 120개



*양말, 생분해비닐쇼핑백, 사은품, 슈트리, 슬라이더걸이 외 매장별 공급

Product Portfolio

It'S SKIN

잇츠스킨의 히트 아이템인 “데스까르고” 라인의 샘플 키트 제작

데스까르고



진생 데스까르고



Product Portfolio



Saint Four
GOLF & RESORT
JEJU

제주 세인트포 골프장 납품



pink



gray



Product Portfolio

브랜드 마라톤 및 행사 용품 (기념품, 사은품, 굿즈, 인쇄물 등)



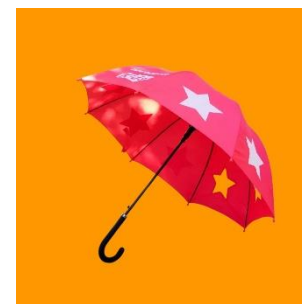
Product Portfolio

브랜드 골프용품 제작 외 다수



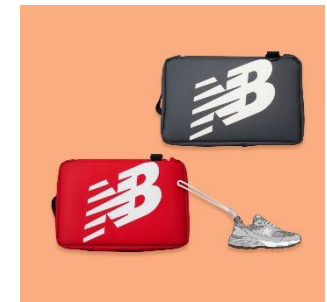
Product Portfolio

사은품 굿즈 제작



Product Portfolio

사은품 굿즈 제작



Product Portfolio

사은품 굿즈 제작 외 다수



Thank You